

IO1 - Cele mai bune practici privind „reciclarea creativă ocazională” în rândul PERSOANELOR ADULTE

Prezentare generală a proiectului
Colectare de date
Date demografice
Obiceiuri și comportamente de reciclare
Lista PRO și Contra
Culegere de bune practici

Octombrie 2021

Prezentare generală a proiectului

În Europa, în fiecare an, fiecare persoană folosește 16 tone de material, din care 6 tone devin deșeuri. În ultimii ani, producția totală de deșeuri în UE s-a ridicat la 2,5 miliarde de tone/an și doar 36% au fost reciclate. Transformarea deșeurilor în resurse este cheia unei economii circulare, iar abordarea Uniunii Europene cu privire la gestionarea deșeurilor se bazează pe prevenire și reutilizare, reciclare, valorificare. În conformitate cu aceasta, al 7-lea și al 8-lea Program de acțiune pentru mediu stabilesc, printre altele, următoarele obiective prioritare pentru politica privind deșeurile în UE: reducerea cantității de deșeuri generate și maximizarea reciclării și reutilizării; prelungirea duratei de viață a produselor și menținerea materialelor în ciclul economic cât mai mult timp posibil.

În acest context, obiectivul general al proiectului „RecyclArt” este de a îmbunătăți angajabilitatea adulților prin îmbunătățirea abilităților lor în domeniul reciclării cu design creativ prin dezvoltarea unui program transnațional de promovare a activităților de reciclare a deșeurilor în rândul ADULTI.

Colectare de date

IO1- Cele mai bune practici privind „reciclarea creativă ocazională” în rândul PERSOANELOR ADULTE este o analiză a stadiului tehnicii despre reciclarea creativă ocazională; activitățile de creare a unor obiecte noi, decorative, dar care nu sunt imediat necesare pentru un anumit scop, pornind de la un set de deșeuri disponibile.

Toate datele, referitoare la comportamentele de reciclare și la reciclarea creativă ocazională, au fost colectate prin chestionare aplicate, focus grup și interviuri. Toți cei șase parteneri ai proiectului au fost implicați și la sfârșitul procesului au rezultat un număr de 203 răspunsuri; Au fost aplicate 137 de chestionare, 7 focus grupuri cu 56 de participanți și 8 interviuri cu 10 participanți.

Date demografice

Toate datele demografice au fost colectate anonim. În acest scop, au fost depuse, de către participanți, un chestionar simplu la începutul fiecărei activități. Grupul de respondenți a fost format din 144 de femei (70,94%) și 59 de bărbați (29,06%).

Din împărțirea pe grupe de vârstă a participanților a rezultat că:

- 72 de persoane aveau între 36 și 45 de ani,
- 53 de persoane cu vârsta cuprinsă între 46 și 60 de ani,
- 40 de persoane între 25 și 35 de ani,
- 22 de persoane sub 24 de ani,
- 16 persoane peste 60 de ani.

Obiceiuri și comportamente de reciclare

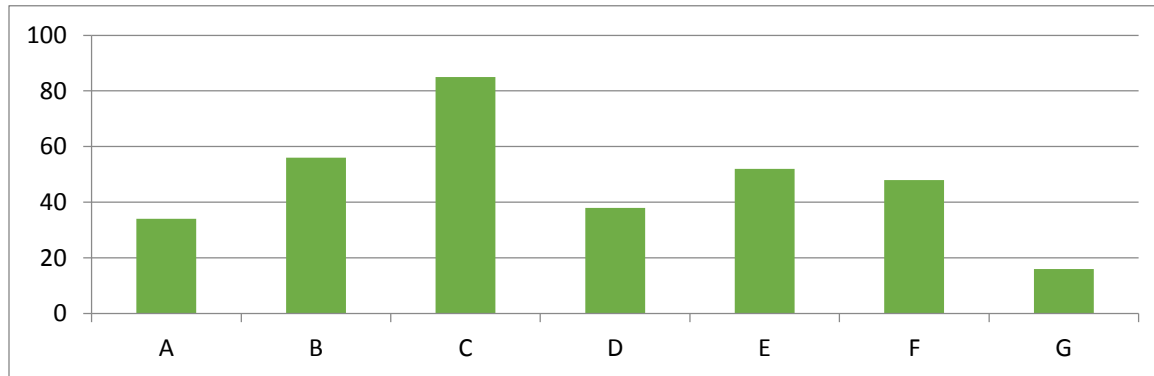
Fiecare țară este diferită, iar obiceiurile și comportamentele de reciclare rezultate sunt, de asemenea, foarte specifice și diferite de la o țară la alta. Procentul cumulat pentru toate țările implicate în analiză este de 83% oameni care reciclează, comparativ cu 17% oameni care spun că nu reciclează.

Pe primul loc ca material cel mai reciclat este ambalajul din hârtie/carton. Pe a doua poziție, la niveluri egale, am găsit sticla, plastic pet, alte plastice, baterii și acumulatori. Pe locul trei se află aluminiul, uleiurile și textilele. Categoria mai puțin reciclată sunt oțelul, lemnul și anvelopele. În ceea ce privește frecvența reciclării, 82,75% dintre respondenți reciclează zilnic, 6,9% reciclează săptămânal, 3,45% o dată pe lună și un procent de 6,9% au răspuns „nu sunt sigur”.

Fiecare respondent are propria sa motivație pentru reciclare. Majoritatea respondenților, atunci când reciclează, se gândesc la protejarea vieții sălbatice și a resurselor limitate ale planetei. Mai mult de jumătate dintre cei chestionați au fost încântați de ideea reciclării ca o modalitate de a salva oceanului cu toate vietățile sale.

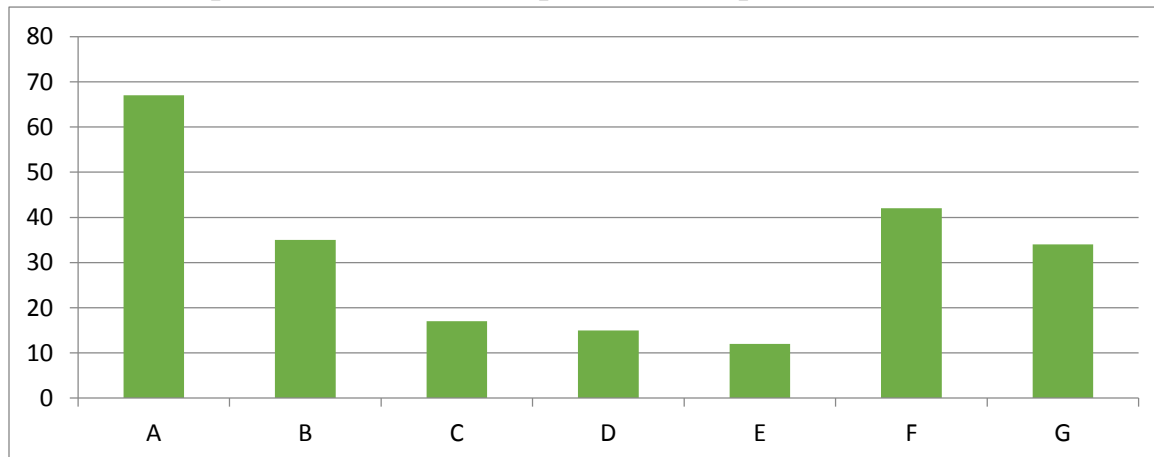
Atât reducerea depozitelor de gunoi, cât și problemele climatice existente sunt alte două motive principale de îngrijorare pentru cei care reciclează. Unii respondenți au sugerat problemele economice, spunând că reciclarea poate ajuta la rezolvarea acestora. O treime dintre oameni au subliniat că reciclarea trezește un sentiment de bine și, în același timp, poate economisi energie. Sunt respondenți care au răspuns că reciclează pentru că este obligatoriu, având în vedere că reciclarea nu este eficientă, este dificilă, că le lipsesc informații despre reciclare, că ar trebui să existe mai multe coșuri de reciclare sau că pur și simplu nu cunosc metode prin care ar putea reutiliza ceea ce este aruncat în mod normal.

Motivatiya pentru reciclare (alegeri multiple)



- A – Salveaza energie – 34 opinions
- B – Reduce gropile de gunoi – 56 opinions
- C – Conserva resursele și protejează fauna sălbatică – 85 opinions
- D – Este buna pentru economie – 38 opinions
- E – Rezolva problemele climatice – 52 opinions
- F – Reciclând ma face sa ma simt bine– 48 opinions
- G – Reciclarea este obligatorie prin lege – 16 opinions

Demotivarea privind reciclarea (raspunsuri multiple)



- A - Gunoiul este urat – 67 de opinii
- B - Dacă m-ar plăti, aş recicla – 35 de opinii
- C - Reciclarea nu face diferență. Deci de ce să o faci? – 17 opinii
- D - Este prea greu de făcut – 15 opinii
- E - Reciclarea este plictisitoare – 12 opinii
- F - Nu am timp să reciclez – 42 de opinii
- G - Altele – 34 de opinii

Chiar dacă mai mult de trei sferturi din toți respondenții spun că reciclează, aceștia admit că există câteva motive pentru a fi demotivați și frustrați de reciclare. Printre

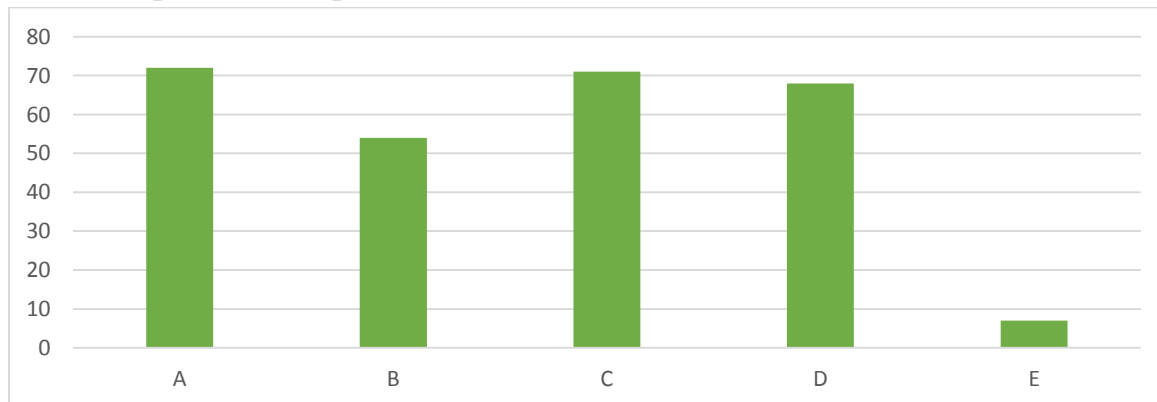
motivele care îi demotivează să recicleze se numără: lipsa coșurilor separate, lipsa informațiilor despre reutilizarea deșeurilor, lipsa informațiilor despre rezultatele reciclării, lipsa coșurilor de compostare, costul cu reciclarea, dezamăgirea față de concetățenii care nu reciclează, ambalaje complexe care îngreunează reciclarea, gândul că reciclarea nu este eficientă sau nu se face corect de către firmele de colectare.

Deși demotivati și dezamagiti, în principal de autoritățile de stat responsabile de managementul reciclării, există un puternic sentiment de conștientizare cu privire la importanța reciclării și la posibilitatea transformării deșeurilor în produse noi (62,07% conștienți de aceasta posibilitate față de 37,93% nu sunt conștienți).

Apare dorința de a putea face ceva, chiar și la scară mică. Peste trei sferturi dintre respondenți consideră că, știind că din deșeurile colectate va ieși altceva sau știind ei înșiși cum să refolosească deșeurile, pot fi mult mai hotărâți să recicleze (67,88% dețin produse din deșeuri, 49,64% nu dețin astfel de produse și 30,66% nu știu dacă dețin astfel de produse).

De asemenea, printre lucrurile care ar putea influența pozitiv obiceiurile de reciclare se numără reglementări mai favorabile, bonusuri pentru persoanele care reciclează, taxa de gunoi redusă sau mai multe puncte pentru colectarea deșeurilor.

Influenta pozitiva asupra obiceiurilor de reciclare



A - Mai multe coșuri de reciclare – 72 de opinii

B - Faceți pubele accesibile/vizibile folosind indicatoare – 54 de opinii

C – Știind că din deșeurile mele va ieși altceva – 71 de opinii

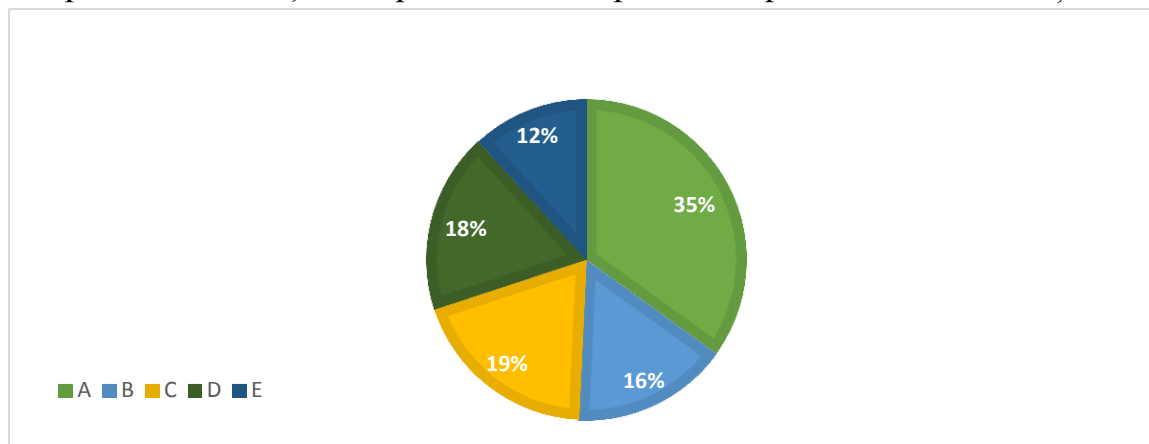
D - Cunoașterea modului în care mi-aș putea reutiliza deșeurile – 68 de opinii

E - Altele – 7 opinii

Mai mult de o treime dintre respondenți (36,95%) vor cumpăra produse făcute din deșeuri „când este posibil”, o altă treime vor cumpăra „des” (14,78%) sau „uneori” (20,69%) și mai puțin de o treime va cumpăra „rar” (18,23%) sau „niciodată” (9,36%).

Deși mai mult de o treime din respondenți sunt dispuși să cumpere produse din deșeuri, există această senzație generală că toate produsele realizate din deșeuri sunt mai scumpe decât cele obișnuite și nu toți respondenții sunt dispuși să plătească mai mult pentru astfel de produse.

Răspunsuri la voința de a plăti mai mult pentru un produs făcut din deșeuri



A - Da, atunci când este posibil (35%)

B - Da, des (16%)

C - Da, uneori (19%)

D - Da, dar rar (18%)

E - Nu, niciodată (12%)

În ceea ce privește firmele cunoscute care comercializează marfuri/produse realizate din deșeuri sunt câteva nume care sunt des menționate precum H&M, Coca Cola, Ikea, Decathlon, Zara, Lidl, Levi's, World Wildlife Fund, Adidas, Calzedonia.

Lista PRO și Contra

În cadrul focus-grupurilor și interviurilor, în lumina discuțiilor libere, au apărut opinii și gânduri mai specifice ale participanților, cu o mare importanță, în ceea ce privește reciclarea.

Declarații importante care indică perspectivele consumatorilor cu privire la reciclare, reciclarea bunurilor și a bunurilor realizate din deșeuri au fost compilate în două categorii, în funcție de faptul că sunt pozitive (PRO) sau negative (CON). Cele mai relevante declarații, luate în cadrul focus-grupurilor și interviurilor, sunt prezentate mai jos:

PRO

- ✓ Este „ceva bun” să protejăm mediul și să oferim un viitor mai bun generațiilor următoare.
- ✓ Te simți mai bine când știi că ceva a fost salvat și costurile sunt economisite.
- ✓ Fără investiții pentru obiecte noi.
- ✓ Activitate relaxantă și îmbunătățește creativitatea oamenilor.
- ✓ Protejează mediul și ajută creaturile oceanelor să supraviețuiască.
- ✓ Tendințele de design s-au schimbat. Se acordă atenție reutilizării resurselor.
- ✓ Tendință globală – oamenii sunt consumatori din ce în ce mai conștienți.
- ✓ Potențial de a educa tinerii cu conștiință despre mediu și materiale.

Contra

- ✓ Lipsa de cunoștințe cu privire la reciclare care arată lipsa de motivație pentru a face acest lucru.
- ✓ Reciclarea prin inițiative artistice considerate incapabile să rezolve problemele de angajare și problemele de mediu.
- ✓ Reciclarea prin artă nu poate fi văzută ca o profesie în timp ce oamenii au nevoie să-și dezvolte capacitățile pentru o profesie reală.
- ✓ Dacă începi să reciclezi profesional, este destul de dificil să trăiești din asta.
- ✓ Obiectele reciclate sunt cele mai scumpe decât cele obișnuite.
- ✓ Probleme cu implementarea legii în ceea ce privește gestionarea deșeurilor și, de asemenea, lipsa de colaborare a diferitelor companii cu instituțiile care trebuie să gestioneze deșeurile și mediul.
- ✓ Reciclarea prin artă nu poate avea efectele mari care sunt necesare pentru mediu. Trebuie să facă parte dintr-o inițiativă mai mare.
- ✓ Toate inițiativele ONG-urilor nu au durabilitate pe termen lung.

- ✓ Lipsa banilor și a locurilor pentru implementarea unor astfel de activități, pentru a transforma deșeurile în produse noi.
- ✓ Nu există reglementări legale sau subvenții care să incite la reciclare.

Colectie de bune practici

Pe parcursul tuturor activităților și cercetării documentare au fost adunate 20 de bune practici.

IO1-Albania_01_RecycledJeans - Producție și vânzare de genți de cumpărături și accesorii din blugi reciclați.

IO1-Albania_02_GlassOltaDokle - Sticle de sticlă reciclată, borcane și alte recipiente din sticlă sunt desenate și decorate cu ornamente care dau fiecărei sticle, borcan sau alt recipient o nouă viață.

IO1-Albania_03_Agenția AULEDA - Agenția AULEDA consolidează și promovează o dezvoltare durabilă și cuprinzătoare a Districtului Vlora.

IO1-Albania_04_ArtPasticRecycle - Propunerea a vizat introducerea unei dintre cele mai inovatoare acțiuni pentru a depăși problema foarte complexă a poluării mediului și a utilizării/reciclării deșeurilor.

IO1-Greece_01_JewelryComputerWaste - Bijuterii realizate din piese de computer reutilizate.

IO1-Greece_02_PlastikourgeioLabAndShop - PLASTIKOURGEIO LAB și SHOP este atât un atelier de reciclare-recuperare-utilizare, cât și un magazin de vânzare. Ei creează și oferă vesela pentru casă, birou, vacanță, camping, picnic cu ochiul să fie produse ecologice, prietenoase cu oamenii și cu mediul, care sunt alternative la obiectele din plastic pe care le folosim în viața de zi cu zi. În acest magazin se găsesc și articole decorative și utile de zi cu zi, realizate în atelier. Sunt membri ai departamentului grec al comunității internaționale Precious plastic.

IO1-Greece_03_BlueCycle - BlueCycle este un program de economie albastră și circulară care vizează utilizarea materialelor plastice derivate din pescuit și transport maritim. Scopul este de a crea materii prime de înaltă calitate, potrivite pentru reintegrarea în industrie și de a promova o abordare holistică pentru abordarea problemei deșeurilor de plastic care ajung în mare. Programul BlueCycle funcționează sub auspiciile Fundației Aikaterini Laskaridis.

IO1-Greece_04_2plus1equals2 - „2WO+1NE=2” este un brand etic de designer de articole de îmbrăcăminte.

IO1-Greece_05_Halkyon - Reciclarea resturilor din natură.

IO1-Greece_06_RecycleAtSource - Reciclarea deșeurilor de echipamente electronice și electrice – DEEE.

IO1-Greece_07_FabricRepublic - Reciclarea hainelor și țesăturilor. Fabric Republic este un sistem inovator și integrat de gestionare a surplusului de îmbrăcăminte care se concentrează pe nevoile sociale de astăzi, durabilitatea și dezvoltarea durabilă.

IO1-Italy_01_FiorDiIdeeInBarattolo - Produse handmade, realizate din deșuri și flori naturale.

IO1-Italy_02_ChristmasDecorations - Decoratiuni de Craciun realizate din sticla sparta.

IO1-Italy_03_FlowerPots - Ghivece de flori din prosoape vechi

IO1-Poland_01_KapsArt - Acesta este unul dintre mărcile specializate în reciclarea capacelor de cafea Nespresso.

IO1-Poland_02_PracowniaMozaiki - Atelierul de mozaic a fost înființat de un artist în urmă cu câțiva ani. A fost situat în cadrul unic al Księży Młyn – complex rezidențial-fabrică de pe râul Jasień, care a fost construit în secolul al XIX-lea de Karol Scheibler, cel mai bogat industriaș din Lodz. Atelierul de mozaic este specializat în bijuterii unice cu micro mozaic. În afară de asta, Atelierul de mozaic găzduiește o galerie, organizează ateliere artistice și spectacole de mozaic.

IO1-Poland_03_UpLife - Up life este numele Fundației și un brand de produse care sunt dezvoltate de această organizație. Misiunea organizației este de a transfera conștientizarea ecologică în acțiune (ateliere artistice de upcycling, ateliere culinare de bucătărie cu legume) și în profilaxia sănătății (antrenament de jogging lent). Fundația a fost înființată în 2017 de două femei cu interese artistice.

IO1-Romania_01_CapsCarpet - Covor din capace de sticle de plastic. Capacele sticlelor din plastic sunt folosite pentru a forma covoare de diferite forme și culori. Se pot folosi capace de aceeași culoare sau de culori diferite pentru a forma modele cât mai variate.

IO1-Romania_02_PlasticBottleDeco - Idei inteligente de a folosi sticle de plastic

IO1-Romania_03_ArtisanalSoap - Fabricarea săpunului de casă al cărui ingredient principal este uleiul folosit. Fabricarea acestui tip de săpun de casă este foarte bună atât pentru piele și îmbrăcăminte, cât și pentru îngrijirea mediului.

Notă - Acest raport este însoțit, ca documente separate, de cele 20 de bune practici colectate, menționate mai sus.