

IO1 - Cele mai bune practici privind „reciclarea creativă ocazională” în rândul PERSOANELOR ADULTE

Prezentare generală a proiectului

Situația actuală a gestionării deșeurilor în țările partenere

- Albania
- Grecia
- Italia
- Polonia
- România

Colectare de date

Date demografice

Obiceiuri și comportamente de reciclare

Lista PRO și Contra

Culegere de bune practici

Octombrie 2021

Prezentare generală a proiectului

În Europa, în fiecare an, fiecare persoană folosește 16 tone de material, din care 6 tone devin deșeuri. În ultimii ani, producția totală de deșeuri în UE s-a ridicat la 2,5 miliarde de tone/an și doar 36% au fost reciclate. Transformarea deșeurilor în resurse este cheia unei economii circulare, iar abordarea Uniunii Europene cu privire la gestionarea deșeurilor se bazează pe prevenire și reutilizare, reciclare, valorificare. În conformitate cu aceasta, al 7-lea și al 8-lea Program de acțiune pentru mediu stabilesc, printre altele, următoarele obiective prioritare pentru politica privind deșeurile în UE: reducerea cantității de deșeuri generate și maximizarea reciclării și reutilizării; prelungirea duratei de viață a produselor și menținerea materialelor în ciclul economic cât mai mult timp posibil.

În acest context, obiectivul general al proiectului „RecyclArt” este de a îmbunătăți angajabilitatea adulților prin îmbunătățirea abilităților lor în domeniul reciclării cu design creativ prin dezvoltarea unui program transnațional de promovare a activităților de reciclare a deșeurilor în rândul ADULTI.

Situația actuală a gestionării deșeurilor în țările partenere

Albania

Albania are următorul cadru legal privind managementul deșeurilor: decizia Consiliului de Miniștri nr.175, din 19.1.2011 privind aprobarea strategiei naționale de gestionare a deșeurilor și a Planului național de gestionare a deșeurilor, legea privind managementul integrat al deșeurilor, nr. 10 463 dt 22.09.2011, legea nr. 156 din 10.10.2013 unele modificări la Legea nr. 10463 din 22.09.2011 privind managementul integrat al deșeurilor, modificată, decizia nr. 418, din 27.5.2020 privind aprobarea Documentului de politică strategică și a Planului național de management integrat al deșeurilor 2020-2035.

În prezent, în Albania există 57 de companii autorizate de reciclare și reciclare a deșeurilor, iar aproape jumătate dintre acestea sunt concentrate în regiunea Tirana (Tirana-Durres). Restul operează în orașe precum Shkodra Elbasan, Fier, Lezhe, Vlora, Korca. Sunt puține sau nici nu există în alte orașe.

Se estimează că țara are aproximativ 30 000 de persoane care exercită activitatea de colectare a deșeurilor în mod individual și ilegal, fără asigurări sociale și de sănătate.

Deși obiectivul Strategiei Naționale pentru anul 2030 prevede ca 55% din deșeuri să fie reciclate, s-a acordat multă prioritate gropilor de gunoi și inceneratoarelor. Țara are deja 3 mari companii de incinerare în orașele Elbasan Fier și Tirana, din care lucrează doar una.

Există dificultăți de a defini clar rata de reciclare și cu atât mai mult reciclarea prin artă, în Albania, deoarece rata sau modul în care gestionarea deșeurilor afectează mediul și sănătatea umană este necunoscută.

Educația legată de protecția mediului și de dezvoltare durabilă nu se desfășoară la toate nivelurile și nu este integrată în sistemul de învățământ, așa că această necesitate depinde de inițiativele instituțiilor de învățământ înseși, agențiilor internaționale și organizațiilor locale ale societății civile.

Gestionarea deșeurilor urbane în Albania este descentralizată. Procesul de gestionare a deșeurilor este de competența administrației locale. În majoritatea orașelor, serviciul de colectare și transport deșeuri este realizat de companii private de gestionare a deșeurilor, care sunt contractate de primării.

Cea mai mare provocare, în Albania, este implementarea strategiei de separare a deșeurilor; trei pubele de gestionare a deșeurilor cât mai curând posibil cu culori: maro sau verde pentru material organic compostabil, albastru pentru materiale reciclabile uscate, negru pentru alte deșeuri municipale. Alte provocări sunt: instituirea unui sistem puternic și periodic de supraveghere și responsabilitate pentru implementarea legislației de către organele administrației publice locale; crearea unei baze de date a deșeurilor urbane, privind generarea, clasificarea, prelucrarea etc.; aplicarea sancțiunilor împotriva infractorilor pentru încălcările constatate; îmbunătățirea actualei evaluări deficitare a diferitelor componente ale managementului financiar și controlului în domeniul deșeurilor urbane; îmbunătățirea infrastructurii necesare pentru serviciul de gestionare a deșeurilor, precum și implementarea procedurii (de exemplu, procesul de licitație) pentru angajarea întreprinderilor din sectorul privat pentru a furniza servicii eficiente și productive de gestionare a deșeurilor.

Grecia

Grecia a făcut progrese considerabile în ultimii 20 de ani în ceea ce privește reciclarea și recuperarea, dar încă nu reușește în implementarea și atingerea obiectivelor.

Astăzi, Grecia are o legislație în materie de RECICLARE, armonizată mai mult sau mai puțin cu legislația și obiectivele Uniunii Europene. Preocuparea se află în principal pe domeniul implementării și atingerii obiectivelor.

Prima și fundamentală legislație greacă specifică privind reciclarea și reutilizarea a fost legea 2939 din 2001, care a funcționat destul de bine și a dus la o acoperire de 95% a țării cu un sistem de 2 pubele pentru ambalaje, satisfăcător pentru 2001, dar nu pentru astăzi. De asemenea, a condus la crearea unor „sisteme de reciclare” pentru materiale precum baterii, anvelope, vehicule, deșeurii de construcții, uleiuri minerale, dispozitive electrice și electronice.

Cea mai recentă și importantă legislație este legea 4763/2020 privind „Implementarea Directivei 2019/904/UE. Aplicarea acesteia este cel mai important lucru al zilei.

Potrivit unui raport anunțat de Autoritatea de Statistică Elenă (ELSTAT), datele de producție și gestionare a deșeurilor solide din anul 2018 (cel mai recent an analizat integral), pe care le colectează prin surse administrative. Pe scurt, recuperarea după procesul de reciclare este la nivelul de 10,7% din întreaga cantitate de deșeurii.

Mai ales în cursul anului 2018, trebuie menționat că producția de deșeurii a fost de 45.592.603 tone și a prezentat, o scădere cu 37,0% față de anul 2016. Respectiv, gestionarea deșeurilor a fost ajustată la 42.651.993 tone în timp ce aceasta a înregistrat o scădere cu 39,0% față de 2016. În ceea ce privește categoriile de deșeurii generate, în 2018, „Deșeurii miniere și alte activități” constituie 79,5% din totalul deșeurilor generate iar deșeurii solide municipale constituie 11,8%.

Ierarhia responsabilităților, în ceea ce privește managementul deșeurilor, este următoarea: Guvernul propune legislația și planificarea națională, Planurile Regionale și schemele financiare privind managementul deșeurilor sunt întocmite de Regiunile și Municipiile, organizate în consilii de gestionare a deșeurilor solide, au sarcina de implementare specifică a planificării. În ceea ce privește reciclarea ei cooperează cu companii la nivel național susținute financiar de producători. Este important de spus că orice ambiție de îmbunătățire a procentelor de reciclare și valorificare trebuie să țină cont de importanța campaniilor, în special față de persoanele adulte. Fiabilitatea întregului proces de reciclare, în special a sistemului de colectare și transport, sporește încrederea și angajamentul oamenilor, în special al adulților.

Ținând cont de faptul că multe dintre disciplinele școlare includ conținut privind problemele de mediu și deșeurii, putem susține că educația pentru mediu și managementul deșeurilor sunt destul de bine încorporate în programa formală a școlilor grecești. Campaniile de menținere viu a mesajului de reducere, reutilizare, reciclare sunt desfășurate și plătite de către societatea non-profit, înființată în condițiile legii și susținută financiar de producători. De asemenea, de către EOAN, agenția națională de reciclare.

Principalele provocări de astăzi în ceea ce privește perspectivele grecești de reciclare sunt: implementarea unei tranziții de la sistemul cu două coșuri la un sistem cu 4 coșuri, inclusiv cel „maro” pentru partea organică; realizarea de progrese vizibile în domeniul colectării și reciclării deșeurilor de construcții; realizarea de progrese reale în ceea ce privește tratarea sigură și circulară a deșeurilor toxice, inclusiv tratarea produselor care conțin azbest și îmbunătățirea sensibilizării populației privind reducerea deșeurilor, reciclare și practici de economie circulară.

Italia

În mod surprinzător, Italia este în fruntea Europei în sectorul reciclării.

Astăzi, Italia este țara care reciclează cel mai mult dintre primele 5 țări industrializate ale Uniunii Europene: mai mult decât Franța, mai mult decât Germania, mult mai mult decât media UE care este de doar 37%. Italia reciclează 76,9% din deșeurile sale, după cum a anunțat Eurostat, biroul de statistică al Uniunii Europene. Media europeană este de doar 37%, mai puțin de jumătate din cea a Italiei. Italia reciclează 56,4 milioane de tone.

Cele mai relevante fluxuri pentru Italia sunt reprezentate de deșeurile tradiționale reciclabile (hârtie, plastic, sticlă, metale, lemn, textile): 26 milioane tone; urmate de deșeurii mixte trimise la selecție (14 milioane), deșeurii organice și verzi (6 milioane) și deșeurii chimice (1,7 milioane). Italia este și a doua țară europeană, după Germania, în ceea ce privește cifra de afaceri și angajații din sectorul pregătirii pentru reciclare.

Per total, în Italia există peste 10.500 de companii care, indiferent de sectorul lor economic, desfășoară efectiv activități de gestionare a deșeurilor pentru a le valorifica sau elimina.

Instalațiile în care se reciclează deșeurile erau în jur de 7.200 în 2015 și cântăresc astfel 60% din numărul total de gestionari a deșeurilor din Italia; angajații angajați în prezent de acești manageri sunt aproape 135.000. Aproximativ 55% din unitățile de reciclare sunt situate în nordul Italiei, 20% în Italia centrală și 25% în sud și insule și angajează, în această ordine, aproape 60%, 15% și puțin peste 25% dintre angajați. la nivel national.

Analizele efectuate de Ecocerved, o companie din consorțiu a sistemului italian al Camerelor de Comerț, asupra universului reciclatorilor de materiale arată că cifra de afaceri anuală totală a sistemului poate fi estimată la aproximativ 39 de miliarde de euro și valoarea adăugată produsă de industria de reciclare, adică creșterea valorii care se produce în cadrul producției și distribuției de bunuri și servicii finale datorită intervenției factorilor de producție (capital și forță de muncă) pornind de la bunurile și resursele primare inițiale, a însumat în 2015 12,6 miliarde de euro, echivalentul a circa 1% a PIB-ului italian.

Eliminarea deșeurilor în Italia a fost reglementată organic prin Decretul prezidențial 915 din 10 septembrie 1982, emis în implementarea Directivelor CEE nr. 75/442 . Colectarea separată în Italia a devenit obligatorie din 2015, odată cu intrarea în vigoare a Decretului legislativ nr. 205/2010. Cu toate acestea, nu este univocă pentru toate regiunile, deși pot fi identificate reguli comune privind eliminarea corectă a materialelor. Ceea ce se schimbă cel mai des este modul de livrare a deșeurilor, dar de fapt multe reguli sunt similare. În cazul în care colectarea nediferențiată a deșeurilor nu se efectuează corect, municipalitățile au dreptul de a amenda cetățenii persoane fizice cu o amendă cuprinsă între 25 și 620 de euro, în funcție de tipul abaterii.

Polonia

Temeiul juridic al gestionării deșeurilor și responsabilitățile instituționale, în Polonia, sunt: Legea privind menținerea curățeniei și ordinii în municipalități, împreună cu modificările – din 13.09.1996, ultima versiune 15.06.2021 și Legea privind deșeurile, astfel cum a fost modificată – 14.12.2012.

Responsabilitățile privind gestionarea deșeurilor în Polonia sunt împărțite pe trei niveluri. Ministerul Climei și Mediului se află în vârful piramidei. Este responsabil cu crearea reglementărilor legale și supraveghează numărul de organisme naționale care se ocupă de anumite tipuri de deșeuri (de exemplu, Uzina de management al

deșeurilor radioactive, Fondul Național pentru Protecția Mediului și Gospodărirea Apelor, Institutul pentru Ecologia Zonelor Industriale). Regiunile dezvoltă Planul regional de management al deșeurilor, care conține împărțirea în provincii de gestionare a deșeurilor municipale. Regiunea indică instalații regionale de procesare a deșeurilor municipale. Comunele asigură pregătirea pentru reutilizare și reciclare a deșeurilor colectate selectiv și a deșeurilor generate în procesul de sortare. De asemenea, au stabilit tarifele pentru gestionarea deșeurilor municipale. Conștientizarea ecologică a polonezilor este în creștere, o arată sondajele anuale efectuate de Ministerul Climei și Mediului. Poluarea aerului, managementul inefficient al deșeurilor și poluarea apei au fost indicate în sondajele polonezilor drept cele mai mari probleme ale mediului natural. Conștientizarea ecologică este în creștere datorită campaniilor de informare și altor acțiuni întreprinse de ONG-uri și ministere. Trebuie subliniat faptul că conținutul ecologic face parte din programele educaționale din școlile primare și gimnaziale. În afară de aceasta, Ministerul Educației desfășoară o serie de activități de promovare a educației pentru mediu, cum ar fi olimpiadele de discipline în geografie și cunoștințe ecologice (participând 26.000 de elevi). Ministerul organizează, de asemenea, traininguri pentru profesori în domeniul ecologiei. Există o serie de provocări pe care Polonia trebuie să le facă față în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, cum ar fi creșterea suplimentară a taxelor de gestionare a deșeurilor municipale plătite de proprietarii de proprietăți sau pietrificarea metodelor de gestionare a deșeurilor municipale.

România

Principalele acte normative care reglementează gestionarea deșeurilor în România sunt legea nr. 211 din 15 noiembrie 2011 privind măsurile necesare pentru protecția mediului și a sănătății publice, prin prevenirea sau reducerea efectelor adverse produse de generarea și gestionarea deșeurilor și prin reducerea efectelor generale ale utilizării resurselor și creșterea eficienței utilizării acestora și decizia 1470 din 9 septembrie 2004 privind aprobarea Strategiei naționale de gestionare a deșeurilor și a Planului național de gestionare a deșeurilor. Piața deșeurilor este unul dintre cele mai complexe subiecte de abordat, deoarece vorbim despre două aspecte importante: o legislație în continuă schimbare și nevoia de a responsabiliza populația.

În ultimii ani, România a făcut multe eforturi pentru a se alinia liderilor în reciclare din Europa. Departamentul Comisiei Europene responsabil cu publicarea de statistici comparabile pe întreg teritoriul UE a anunțat că, pentru 2018, România a reciclat 43% din deșeurile de ambalaje din plastic. Din nefericire, România se află la coada Europei în materie de reciclare, cu o rată de patru ori mai mică decât media europeană, reflectând situația dezastruoasă a gestionării deșeurilor din țară. Până în 2020, România trebuia să atingă o rată de reciclare de 50% pentru a nu fi penalizată de Uniunea Europeană. Acest obiectiv a fost ratat, având în vedere că doar 11% din deșeurile municipale sunt reciclate, ceea ce ne face a doua cea mai scăzută rată de reciclare din UE.

Următorul prag trebuie atins în 2025, când România trebuie să atingă o rată de reciclare de 55%, o țintă greu de atins pentru țara, care încă se luptă cu închiderea gropilor ilegale de gunoi și importurile ilegale de deșeuri. Ceea ce ne duce la o altă provocare pentru România: reducerea cantității de deșeuri municipale depozitate cu până la 10% până în 2035.

Autoritatea competentă de decizie și control în domeniul gestionării deșeurilor este Ministerul Mediului (MM). Potrivit prevederilor legale, Ministerul Mediului realizează politica națională în domeniul gospodăririi deșeurilor, îndeplinind rolul de autoritate de stat, de sinteză, coordonare și control, direct sau prin organe tehnice de specialitate, autorități sau instituții publice subordonate, coordonate sau sub autoritatea ministerului.

În așteptarea măsurilor din partea statului de a impune, susține și facilita colectarea selectivă și reducerea deșeurilor care ajung la gropile de gunoi, soarta mediului este în mâinile cetățeanului, în eforturile și alegerile pe care acesta este dispus să le facă pentru a avea o țară mai curată. Pentru a-i ajuta pe cei care aleg voluntar să recicleze, „ViitorPlus – Asociația pentru Dezvoltare Durabilă” a creat „Harta Reciclării”, prima platformă națională, interactivă, pe categorii, care permite identificarea și localizarea punctelor de colectare selectivă a deșeurilor reciclabile din România. . De asemenea, oferă utilizatorilor posibilitatea de a contribui la baza de date a hărților prin adăugarea de noi puncte de colectare selectivă.

Printre proiectele ViitorPlus se numără „EcOprovocarea”, un program educațional extracurricular pentru protecția mediului pentru elevii de gimnaziu și liceu și „BiroulECO”, un program de consultanță și formare dedicat companiilor care doresc să reducă impactul asupra mediului generat de activitățile de birou.

Principalele provocări ale reciclării, în România, sunt lipsa unei infrastructuri clare pentru colectarea separată a proximității; lipsa campaniilor naționale de informare și educare a populației, lipsa unui mecanism „Plătește pe măsură ce arunci” și neaplicarea amenzilor pentru deșeuri mixte în același coș de gunoi; lipsa politicii sau neimplementarea celor existente.

Colectare de date

IO1- Cele mai bune practici privind „reciclarea creativă ocazională” în rândul PERSOANELOR ADULTE este o analiză a stadiului tehnicii despre reciclarea creativă ocazională; activitățile de creare a unor obiecte noi, decorative, dar care nu sunt imediat necesare pentru un anumit scop, pornind de la un set de deșeuri disponibile.

Toate datele, referitoare la comportamentele de reciclare și la reciclarea creativă ocazională, au fost colectate prin chestionare aplicate, focus grup și interviuri. Toți cei șase parteneri ai proiectului au fost implicați și la sfârșitul procesului au rezultat un număr de 203 răspunsuri; Au fost aplicate 137 de chestionare, 7 focus grupuri cu 56 de participanți și 8 interviuri cu 10 participanți.

Date demografice

Toate datele demografice au fost colectate anonim. În acest scop, au fost depuse, de către participanți, un chestionar simplu la începutul fiecărei activități. Grupul de respondenți a fost format din 144 de femei (70,94%) și 59 de bărbați (29,06%).

Din împărțirea pe grupe de vârstă a participanților a rezultat că:

- 72 de persoane aveau între 36 și 45 de ani,
- 53 de persoane cu vârsta cuprinsă între 46 și 60 de ani,
- 40 de persoane între 25 și 35 de ani,
- 22 de persoane sub 24 de ani,
- 16 persoane peste 60 de ani.

Obiceiuri și comportamente de reciclare

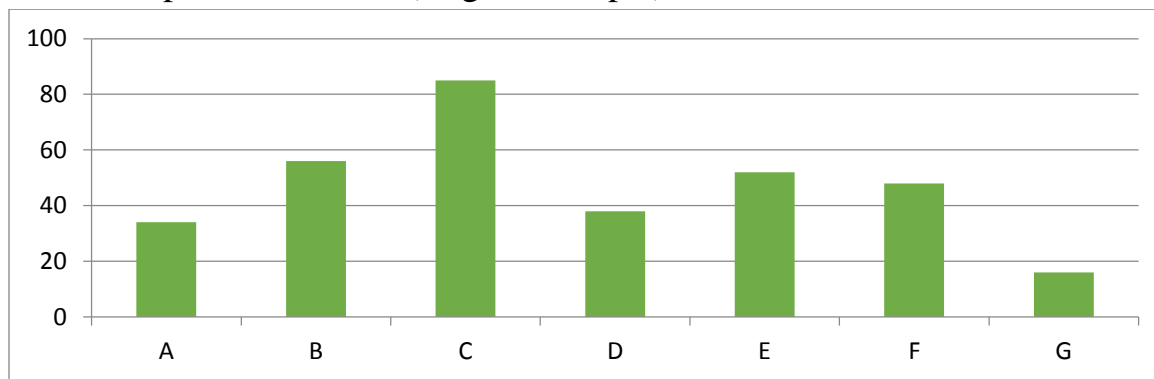
Fiecare țară este diferită, iar obiceiurile și comportamentele de reciclare rezultate sunt, de asemenea, foarte specifice și diferite de la o țară la alta. Procentul cumulat pentru toate țările implicate în analiză este de 83% oameni care reciclează, comparativ cu 17% oameni care spun că nu reciclează.

Pe primul loc ca material cel mai reciclat este ambalajul din hârtie/carton. Pe a doua pozitie, la niveluri egale, am gasit sticla, plastic pet, alte plastice, baterii si acumulatori. Pe locul trei se află aluminiul, uleiurile și textilele. Categoria mai puțin reciclată sunt oțelul, lemnul și anvelopele. În ceea ce privește frecvența reciclării, 82,75% dintre respondenți reciclează zilnic, 6,9% reciclează săptămânal, 3,45% o dată pe lună și un procent de 6,9% au răspuns „nu sunt sigur”.

Fiecare respondent are propria sa motivație pentru reciclare. Majoritatea respondenților, atunci când reciclează, se gândesc la protejarea vieții sălbatice și a resurselor limitate ale planetei. Mai mult de jumătate dintre cei chestionați au fost încântați de ideea reciclării ca o modalitate de a salva oceanului cu toate vietatile sale.

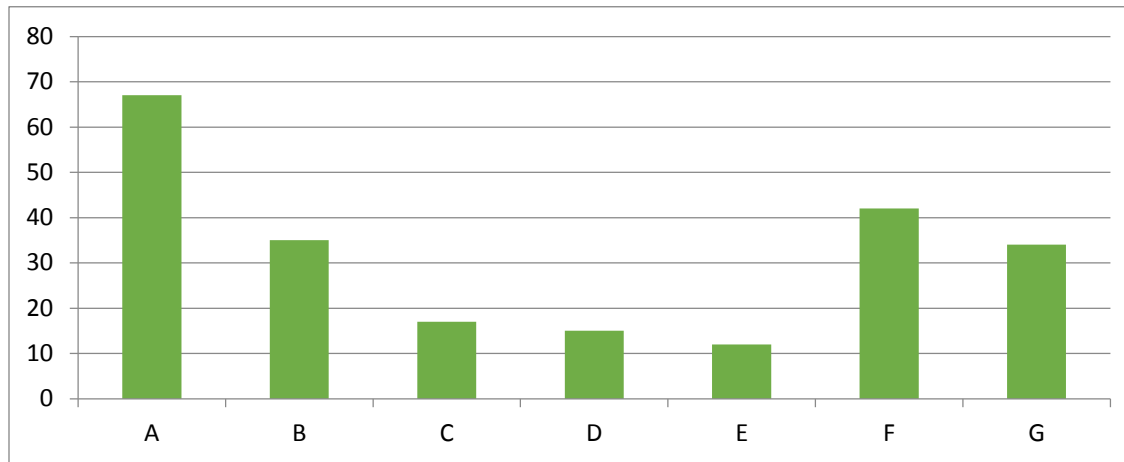
Atât reducerea depozitelor de gunoi, cât și problemele climatice existente sunt alte două motive principale de îngrijorare pentru cei care reciclează. Unii respondenți au sugerat problemele economice, spunând că reciclarea poate ajuta la rezolvarea acestora. O treime dintre oameni au subliniat că reciclarea trezește un sentiment de bine și, în același timp, poate economisi energie. Sunt respondenți care au răspuns că reciclează pentru că este obligatoriu, având în vedere că reciclarea nu este eficientă, este dificilă, că le lipsesc informații despre reciclare, că ar trebui să existe mai multe coșuri de reciclare sau că pur și simplu nu cunosc metode prin care ar putea reutiliza ceea ce este aruncat în mod normal.

Motivatia pentru reciclare (alegeri multiple)



- A – Salveaza energie – 34 opinions
- B – Reduce gropile de gunoi – 56 opinions
- C – Conserva resursele și protejează fauna sălbatică – 85 opinions
- D – Este buna pentru economie – 38 opinions
- E – Rezolva problemele climatice – 52 opinions
- F – Recicland ma face sa ma simt bine– 48 opinions
- G – Reciclarea este obligatorie prin lege – 16 opinions

Demotivarea privind reciclarea (raspunsuri multiple)



- A - Gunoiiul este urat – 67 de opinii
- B - Dacă m-ar plăti, aş recicla – 35 de opinii
- C - Reciclarea nu face diferența. Deci de ce să o faci? – 17 opinii
- D - Este prea greu de făcut – 15 opinii
- E - Reciclarea este plictisitoare – 12 opinii
- F - Nu am timp să reciclez – 42 de opinii
- G - Altele – 34 de opinii

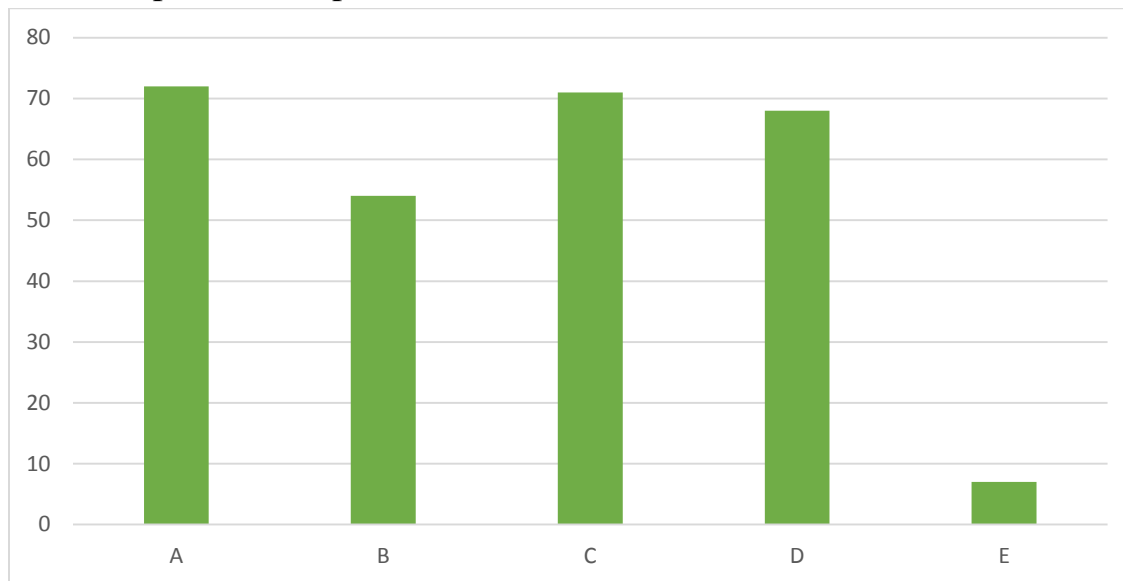
Chiar dacă mai mult de trei sferturi din toți respondenții spun că reciclează, aceștia admit că există câteva motive pentru a fi demotivați și frustrați de reciclare. Printre motivele care îi demotivează să recicleze se numără: lipsa coșurilor separate, lipsa informațiilor despre reutilizarea deșeurilor, lipsa informațiilor despre rezultatele reciclării, lipsa coșurilor de compostare, costul cu reciclarea, dezamăgirea față de concetățenii care nu reciclează, ambalaje complexe care îngreunează reciclarea, gândul că reciclarea nu este eficientă sau nu se face corect de către firmele de colectare.

Deși demotivat și frustrat, în principal cu autoritățile de stat responsabile de managementul reciclării, există un puternic sentiment de conștientizare cu privire la importanța reciclării și la posibilitatea transformării deșeurilor în produse noi (62,07% conștient de posibilitate față de 37,93). % nu sunt conștienți).

Apare dorința de a putea face ceva, chiar și la scară mică. Peste trei sferturi dintre respondenți consideră că, știind că din deșeurile colectate va ieși altceva sau știind ei înșiși cum să refolosească deșeurile, pot fi mult mai hotărâți să recicleze (67,88% dețin produse din deșeuri, 49,64% nu dețin astfel de produse și 30,66% nu știu dacă dețin astfel de produse.

De asemenea, printre lucrurile care ar putea influența pozitiv obiceiurile de reciclare se numără reglementări mai favorabile, bonusuri pentru persoanele care reciclează, taxa de gunoi redusă sau mai multe puncte pentru colectarea deșeurilor.

Influenta pozitiva asupra obiceiurilor de reciclare



A - Mai multe coșuri de reciclare – 72 de opinii

B - Faceți pubele accesibile/vizibile folosind indicatoare – 54 de opinii

C – Știind că din deșeurile mele va ieși altceva – 71 de opinii

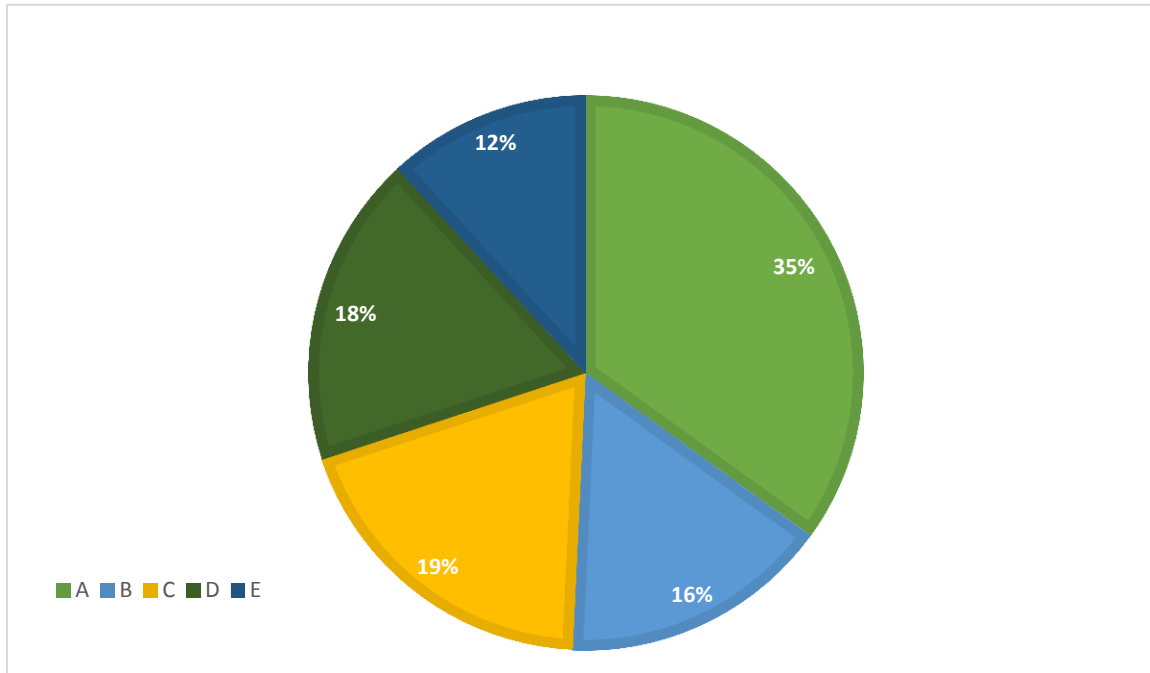
D - Cunoașterea modului în care mi-aș putea reutiliza deșeurile – 68 de opinii

E - Altele – 7 opinii

Mai mult de o treime dintre respondenți (36,95%) vor cumpăra produse făcute din deșeuri „când este posibil”, o altă treime vor cumpăra „des” (14,78%) sau „uneori” (20,69%) și mai puțin de o treime va cumpăra „rar” (18,23%) sau „niciodată” (9,36%).

Deși mai mult de o treime din respondenți sunt dispuși să cumpere produse din deșeuri, există această senzație generală că toate produsele realizate din deșeuri sunt mai scumpe decât cele obișnuite și nu toți respondenții sunt dispuși să plătească mai mult pentru astfel de produse.

Răspunsuri la voința de a plăti mai mult pentru un produs făcut din deșeuri



A - Da, atunci când este posibil (35%)

B - Da, des (16%)

C - Da, uneori (19%)

D - Da, dar rar (18%)

E - Nu, niciodată (12%)

În ceea ce privește firmele cunoscute care comercializează marfuri/produse realizate din deșeuri sunt câteva nume care sunt des menționate precum H&M, Coca Cola, Ikea, Decathlon, Zara, Lidl, Levi's, World Wildlife Fund, Adidas, Calzedonia.

Lista PRO și Contra

În cadrul focus-grupurilor și interviurilor, în lumina discuțiilor libere, au apărut opinii și gânduri mai specifice ale participanților, cu o mare importanță, în ceea ce privește reciclarea.

Declarații importante care indică perspectivele consumatorilor cu privire la reciclare, reciclarea bunurilor și a bunurilor realizate din deșeuri au fost compilate în două categorii, în funcție de faptul că sunt pozitive (PRO) sau negative (CON).

Cele mai relevante declarații, luate în cadrul focus-grupurilor și interviurilor, sunt prezentate mai jos:

PRO

- ✓ Este „ceva bun” să protejăm mediul și să oferim un viitor mai bun generațiilor următoare.
- ✓ Te simți mai bine când știi că ceva a fost salvat și costurile sunt economisite.
- ✓ Fără investiții pentru obiecte noi.
- ✓ Activitate relaxantă și îmbunătățește creativitatea oamenilor.
- ✓ Protejează mediul și ajută creaturile oceanelor să supraviețuiască.
- ✓ Tendințele de design s-au schimbat. Se acordă atenție reutilizării resurselor.
- ✓ Tendință globală – oamenii sunt consumatori din ce în ce mai conștienți.
- ✓ Potențial de a educa tinerii cu conștiință despre mediu și materiale.

Contra

- ✓ Lipsa de cunoștințe cu privire la reciclare care arată lipsa de motivație pentru a face acest lucru.
- ✓ Reciclarea prin inițiative artistice considerate incapabile să rezolve problemele de angajare și problemele de mediu.
- ✓ Reciclarea prin artă nu poate fi văzută ca o profesie în timp ce oamenii au nevoie să-și dezvolte capacitățile pentru o profesie reală.
- ✓ Dacă începi să recyclezi profesional, este destul de dificil să trăiești din asta.
- ✓ Obiectele reciclate sunt cele mai scumpe decât cele obișnuite.
- ✓ Probleme cu implementarea legii în ceea ce privește gestionarea deșeurilor și, de asemenea, lipsa de colaborare a diferitelor companii cu instituțiile care trebuie să gestioneze deșeurile și mediul.
- ✓ Reciclarea prin artă nu poate avea efectele mari care sunt necesare pentru mediu. Trebuie să facă parte dintr-o inițiativă mai mare.
- ✓ Toate inițiativele ONG-urilor nu au durabilitate pe termen lung.
- ✓ Lipsa banilor și a locurilor pentru implementarea unor astfel de activități, pentru a transforma deșeurile în produse noi.
- ✓ Nu există reglementări legale sau subvenții care să incite la reciclare.

Colectie de bune practici

Pe parcursul tuturor activităților și cercetării documentare au fost adunate 20 de bune practici.

IO1-Albania_01_RecycledJeans - Producție și vânzare de genți de cumpărături și accesorii din blugi reciclați.

IO1-Albania_02_GlassOltadokle - Sticle de sticlă reciclată, borcane și alte recipiente din sticlă sunt desenate și decorate cu ornamente care dau fiecărei sticle, borcan sau alt recipient o nouă viață.

IO1-Albania_03_Agenția AULEDA - Agenția AULEDA consolidează și promovează o dezvoltare durabilă și cuprinzătoare a Districtului Vlora.

IO1-Albania_04_ArtPasticRecycle - Propunerea a vizat introducerea uneia dintre cele mai inovatoare acțiuni pentru a depăși problema foarte complexă a poluării mediului și a utilizării/reciclării deșeurilor.

IO1-Greece_01_JewelryComputerWaste - Bijuterii realizate din piese de computer reutilizate.

IO1-Greece_02_PlastikourgeioLabAndShop - PLASTIKOURGEIO LAB și SHOP este atât un atelier de reciclare-recuperare-utilizare, cât și un magazin de vânzare. Ei creează și oferă vesela pentru casă, birou, vacanță, camping, picnic cu ochiul să fie produse ecologice, prietenoase cu oamenii și cu mediul, care sunt alternative la obiectele din plastic pe care le folosim în viața de zi cu zi. În acest magazin se găsesc și articole decorative și utile de zi cu zi, realizate în atelier. Sunt membri ai departamentului grec al comunității internaționale Precious plastic. **IO1-Greece_03_BlueCycle** - **BlueCycle** este un program de economie albastră și circulară care vizează utilizarea materialelor plastice derivate din pescuit și transport maritim. Scopul este de a crea materii prime de înaltă calitate, potrivite pentru reintegrarea în industrie și de a promova o abordare holistică pentru abordarea problemei deșeurilor de plastic care ajung în mare. Programul BlueCycle funcționează sub auspiciile Fundației Aikaterini Laskaridis.

IO1-Greece_04_2plus1equals2 - „2WO+1NE=2” este un brand etic de designer de articole de îmbrăcăminte.

IO1-Greece_05_Halkyon - Reciclarea resturilor din natură

IO1-Greece_06_RecycleAtSource - Reciclarea deșeurilor de echipamente electronice și electrice - DEEE

IO1-Greece_07_FabricRepublic - Reciclarea hainelor și țesăturilor. Fabric Republic este un sistem inovator și integrat de gestionare a surplusului de îmbrăcăminte care se concentrează pe nevoile sociale de astăzi, durabilitatea și dezvoltarea durabilă.

IO1-Italy_01_FiorDiIdeeInBarattolo - Produse handmade, realizate din deșeuri și flori naturale.

IO1-Italy_02_ChristmasDecorations - Decoratiuni de Craciun realizate din sticla sparta.

IO1-Italy_03_FlowerPots - Ghivece de flori din prosoape vechi

IO1-Poland_01_KapsArt - Acesta este unul dintre mărcile specializate în reciclarea capacelor de cafea Nespresso.

IO1-Poland_02_PracowniaMozaiki - Atelierul de mozaic a fost înființat de un artist în urmă cu câțiva ani. A fost situat în cadrul unic al Księży Młyn – complex rezidențial-fabrică de pe râul Jasień, care a fost construit în secolul al XIX-lea de Karol Scheibler, cel mai bogat industriaș din Lodz. Atelierul de mozaic este specializat în bijuterii unice cu micro mozaic. În afară de asta, Atelierul de mozaic găzduiește o galerie, organizează ateliere artistice și spectacole de mozaic.

IO1-Poland_03_UpLife - Up life este numele Fundației și un brand de produse care sunt dezvoltate de această organizație. Misiunea organizației este de a transfera conștientizarea ecologică în acțiune (ateliere artistice de upcycling, ateliere culinare de bucătărie cu legume) și în profilaxia sănătății (antrenament de jogging lent). Fundația a fost înființată în 2017 de două femei cu interese artistice.

IO1-Romania_01_CapsCarpet - Covor din capace de sticle de plastic. Capacele sticlelor din plastic sunt folosite pentru a forma covoare de diferite forme și culori. Se pot folosi capace de aceeași culoare sau de culori diferite pentru a forma modele cât mai variate.

IO1-Romania_02_PlasticBottleDeco - Idei inteligente de a folosi sticle de plastic

IO1-Romania_03_ArtisanalSoap - Fabricarea sapunului de casa al cărui ingredient principal este uleiul folosit. Fabricarea acestui tip de săpun de casă este foarte bună atât pentru piele și îmbrăcăminte, cât și pentru îngrijirea mediului.

Notă - Acest raport este însoțit, ca documente separate, de cele 20 de bune practici colectate, menționate mai sus.